

GASTROTEST: RESTAURACE HUANG HE

Po celé Praze najdete spousty čínských restaurací s příjemnou obsluhou, ale ne v každé vám bude chutnat...

Navštívíte-li restauraci Huang He, bude vás obsluha vítat typickými pozdravy a úsměvy už ve dveřích. Z toho vyplývá, že čekání na nabídku jídelního lístku nestojí ani za řeč. Obsluha je u vás v mžiku a příprava jídla není také nikterak dlouhá.

Vybírat si můžete z mnoha specialit, které ve většině čínských restaurací po Praze v nabídce vůbec nenajdete.

Výběr polévek je z devíti druhů. Mezi netypickými předkrmky najdete smažené šneky či mušle (48 Kč). Při volbě hlavního jídla budete váhat, zda ochutnat králíka, jelena, hovězí, vepřové, jehněčí, jelena, krevetky, rybu, kachnu či kuře. To vše připravené jak na sladko, tak ve variantě pikantní. Rozhodnete-li se pro oddělení specialit si neméně musle sv. Jakuba s chrástem a čínskými houbami, je pravda, že si trochu připlatíte (255 Kč),



němčím budete uspokojeni jejich přípravou. Dáte-li přednost kuřeti s jablky, rozinkami a olivami, pochutnáte si neméně (125 Kč). V cenách je zahrnuta i příloha, a to ryže. Výhodou této restaurace jsou dětské porce,

kteří se pohybují v cenové relaci okolo 60 Kč. Můžete si zde zajít jen na zelený či jasmínový čaj (32 Kč) nebo čínské pálenky a vína (okolo 80 Kč). V nabídce neobvykle oblíbené nápoje jako Cola,

Prostředí	★ ★ ★
Obsluha	★ ★ ★ ★
Toalety	★ ★ ★
Jídlo	★ ★ ★ ★
Nápoje	★ ★ ★
Ceny	★ ★ ★

Fanta, Sprite (0,2l 22 Kč), Mattoni (0,33 l 22 Kč), vše za příznivé ceny.

Máte-li v oblíbě zrovna čínskou kuchyni, jistě nebudete návštěvou právě této restaurace zklamáni. ZH

Jazykový koutek

Snáze projde velbloud uchem jehly...

Představa velblouda procházejícího uchem jehly je poněkud surrealistická. Snad právě proto, že toto biblické přirovnání vybočuje ze stylu jiných Ježíšových podobností, odkážíva vzbuzovalo pozornost a vybězelo k úvahám, zda Ježíše skutečně napadla tak překvapivá metafora, nebo zda obrat vznikl jiným způsobem.

Na několika místech Matoušova a Lukášova evangelia je citována Ježíšova věta: „Snáze projde velbloud uchem jehly, nežli by bohatý vešel do království věčného.“ S první částí řeči se setkáme v běžné řeči dodnes a význam přirovnání je zřejmý i lidem Bible neznalým.

Existuje několik hypotéz, jak rčení mohlo vzniknout. První možnost je velmi prostá, neboť předpokládá, že Ježíš citovanou větu skutečně pronesl.

Druhá hypotéza vychází z toho, že rčení má reálný základ. V jeruzalémských hradbách údajně byla branka nazývaná Ucho jehly, nesoucí jméno podle toho, že byla nízká a úzká. Velbloud by tedy Uchem jehly prošel jen stěží.

Třetí vysvětlení má ještě další variantu. Podle této verze bychom úzkou branku našli i v jiných městech regionu, neboť Uchy jehly procházeli velbloudi s nákladem: co z nákladu brankou neprošlo a spadlo na zem, propadlo městu jako svého druhu mýtné nebo clo.

Třetí vysvětlení je neméně zajímavé. Při psaní řecké bible prý došlo k pisářskému chybou k záměně slova kamilos (lano) za kamelos (velbloud). Původní přirovnání „Snáze projde lano uchem jehly“ by však jistě nepatřilo k pozoruhodným. (PAH)

Dotazy, připomínky a náměty posílejte elektronickou poštou na adresu jazykovy.koutek@centrum.cz nebo na adresu redakce

Z Vašich dopisů

Tržní hospodářství

Bydlím ve Strašnicích již dvacet let a využívám služeb obchodu v Průběžné ulici. Jedná se o prodejnu masa, zeleniny a samoobsluhu. Bylo mi řečeno, že obchodem sídlícím v domech m. č. Praha 10 hrozí zánik, protože jim úřad neustále zvyšuje nájem. Chápu, že se v dnešním tržním hospodářství snaží tržně chovat i úřad, ale snad by bylo na místě i pochopení pro občany, starousedlíky, matky s dětmi, kteří nejsou schopni dojíždět do hypermarketů.

A bude hůř...

V posledním čísle jsme si přečetli článek s názvem A bude hůř.... Podle mého názoru by názvy spisů měly zůstat A bude hůř.... Uvádíte samá negativa, která dopadají na většinu obyvatelstva této země již třináct let, a potvrzujete, že neexistuje žádná jistota. Chybí mi však zásadní hodnocení konkrétního stavu současnosti a pohled na budoucí vývoj. Chybí mi příčiny, které tento stav způsobily, naděje a kdy a jak dojde v praktickém životě občanů ke zlepšení.

Daňová a účetní poradna: Drahá socha a daně

Dotaz: Nedávno jsem získal krásnou a velmi drahou sošku. Chvilu opravdové radosti však rychle vystřídal pocit nejistoty. Mám rád krásné věci, nemám ale dostatek peněz a socha z 18. století tak asi brzy změni majitele. A já vyměním panelový byt včetně problémových sousedů za menší vilku v klidnějším satelitním městečku jen malý kousek od Prahy. Co ale zaplatím na daních při prodeji? A jak se vůbec o těchto věcech účtuje, pokud bych obraz třeba vložil do obchodního majetku? A jak jej mohu odepisovat?

Řešení: Blahopřejí Vám k získání krásné sošky. Pokud tento skvost prodáte jako fyzická osoba, pak je tento příjem dle § 4 odst. 1 písm. c) od daně osvobozen zcela (stejně jak všechny příjmy z prodeje movitých věcí s výjimkou prodeje motorových vozidel, letadel a lodí, nepřesahující dobu mezi nabytím a prodejem dobu jednoho roku). Podstatné jiná je situace v případě, že by byla zmi-

Daňová a účetní poradna: Drahá socha a daně

něná socha součástí obchodního majetku. Osvobození se totiž nevztahuje na příjmy z prodeje movitých věcí, pokud jsou nebo byly zahrnuty do obchodního majetku pro výkon podnikatelské a jiné samostatné výdělečné činnosti poplatníka, a to do pěti let od jejich vyřazení z obchodního majetku. A ještě drobná poznámka k odepisování. Podle § 27 zákona o dani z příjmu v platném znění je hmotným majetkem vyloučeným z odepisování mj. také umělecké dílo, které je hmotným majetkem a není součástí stavby a budovy, předměty muzejní a galerijní hodnoty, popřípadě jejich soubory v muzeích a památkových objektech, včetně výstavní soubory a knihovni fondy knihoven jednotlivé soustavy, popřípadě jiné fondy. Tedy – sochu zařazenou do obchodního majetku odepisovat nelze.

ING. MILOSLAV NETUŠIL, TEL: 67316436 - ÚČETNÍ A DAŇOVÁ KANCELÁŘ, PRAHA 3, CHRUDIMSKÁ 6

Paradna spotřebitelé

Jaká má práva ochranka obchodu?

Většina povlivých spotřebitelů bývá při výzvě pracovníka ochranky, aby šli s ním či ukázali tašku, tak vyvedena z míry, že si vůbec neuvědomí, že takový pracovník má jen omezená práva zasahovat do jejich soukromí.

Vyzve-li ochranka spotřebitele ke kontrole nákupních tašek v kanceláři, nic nebrání dobrovolnému provedení kontroly přímo u pokladny. V případě neodůvodněného podezření tak psychickou výhodou získá spotřebitel, neboť při negativním výsledku kontroly utrpí místo jeho pověsti pověst provozovny.

„Pokud se však spotřebitel vydá s ochrankou do kanceláře, měl by si zajistit nějakého svědka např. z dalších zákazníků,“ radí Ivana Pícková ze Sdružení obrany spotřebitelů České republiky a zdůrazňuje: „V případech, kdy by ovšem přece jen došlo k násilnému vynucení prohlídky, doporučujeme konzultovat s právníkem možnosti soudní ochrany osobnosti. Pracovníci ostrahy nemají zákonem daná práva zastupovat policii. V praxi to znamená, že pracovník bezpečnostní

agentury není oprávněn kohokoli ani legitimovat, ani mu jakkoliv jinak zasahovat do soukromí. Má-li důvodné podezření na krádež, může však podezřelého zadržet do příchodu policie, která následně provede veškeré další nezbytné úkony.“ Vzhledem ke své pracovní náplni v prodejně

může ostraha v odůvodněných případech vyzvat zákazníka, aby neopouštěl provozovnu. Pracovníci bezpečnostních agentur ani prodávající nemají právo prohlížet osobní věci či dokonce vykonávat osobní prohlídky zákazníků. (SGS)

Slovo k srdci

Milí přátelé, setkáváme se spolu na stránkách tohoto listu poprvé a já věřím, že ne naposled. Dovolte proto, abych Vám představila sebe i sbor, jehož jsem kazatelkou. Jmenuji se Eduarda Hezcová, je mi 31 let a mám moc hodného manžela. Tolik tedy na úvod o mně. Věřím, že se s některými z Vás budu moci setkat osobně, a poznáme se blíže.

A teď již o našem sboru. Jsme začínající pražský sbor Luterské evangelické církve augsburského vyznání (LECAV). Tato církev má kořeny v reformaci Martina Luthera a své centrum na Stezsku. Pražský sbor má zatím 14 členů. Věříme však, že Bůh naše řady rozmnoží, a tak se nad tímto skromným začátkem nermoutíme.

Při vzniku našeho sboru jsem si kladl otázky: Jak máme jako sbor žít, o co usilovat, na co se soustředěvat? A odpověď? Křesťanství je především o lásce. Láska s sebou nese vše ostatní. Odpustění, solidaritu, zájem o druhé, pomoc potřebným,

První setkání



nekonsumní způsob života, úsilí o spravedlnost... Dovolte pár citátů z Bible: Bůh je láska... (1J 4,16) Vždyť Bůh neposlal svého Syna na svět, aby soudil, ale aby skrze něj byl svět spasen. (J 3,17) ...Uplatňuje právo a spravedlnost... netřepíte bezdomovce... nedopouštějte se násilí... (Jr 22,3) Všichni, kteří uvěří-

li, byli pospolu a měli všechno společně... rozzdělovali všem podle toho, jak kdo potřeboval. (Sk 2,44-45) Máme-li jídlo a oděv, spokojme se s tím. (1Tm 6,8).

Kde a kdy nás najdete? Scházíme se v modlitebně v 1. patře sboru CČSH v Moskevské 34 - monumentální budova s kalichem. Bohoslužby se konají v neděli v 16.30. Po bohoslužbách setrváváme nějakou dobu ve společenském při občerstvení. Biblické hodiny se konají v úterý v 17 hodin opět s malým občerstvením. Všichni luteráni i příslušníci jiných církví, nezahrnutí, hledající, lidé bez vyznání, ateističtí jste u nás srdečně vítáni a věřte, že budete každý z Vás pro naše setkání opravdovým přínosem a snad i my pro Vás... Přeji vám vše dobré a těším se zas někdy na stránkách tohoto časopisu a ještě více při osobním setkání nashledanou...

EDUARDA HEZCOVÁ, VÍKÁŘKA LUTERSKÉ EVANGELICKÉ CÍRKVE AUGSBURSKÉHO VYZNÁNÍ ILLUSTRACE FOTO ARCHIV

Realitní makléř

O jaké byty je největší zájem a proč?

Nejsilnější je poptávka po bytech nejnižší cenové úrovně. V této kategorii jednoznačně vede poptávka po bytech 2+kk, 2+1 do 60 m². Důvodů je celá řada. Spolu s cenou hraje velkou roli i věková složení poptávajících - výrazně jsou zastoupeni mladí lidé nebo naopak manželské páry, jejichž děti již založili vlastní domácnost. Svou roli může hrát i vysoká rozvodovost. U bytů střední a vyšší cenové kategorie je poptávka rozdělena rovnoměrněji. Poměrně velký zájem je o byty 3+1 a zejména o 4+1.

Manážer Prahy 10: Josef Košátko si zakládá na kvalitě svých výrobků

Mohl byste čtenářům říci něco o sobě?
Jmenuji se Josef Košátko, můj věk je 26 let, jsem vyučený v oboru, tedy truhlář. Truhlářinu jsem začal dělat hned po vyučení, takže svému oboru po době devíti let dobře rozumím. Mám svou práci velice rád. Na mě záliby mi nyní moc volného času nezbyvá, ale když se přece jen nějaký najde, věnuji se četbě a vzdělávání, trochu i sportu, hlavně plavání, je moc dobré na uvolnění i celkovou relaxaci.

Představte prosím vaši firmu...
Firma vznikla v roce 1998 v Českých

Čím se vaše firma zabývá?

Nášim cílem je splnit jakékoliv přání každého zákazníka co se týče nábytku. Na přání zhotovíme i ty výrobky, které se zdají být na první pohled nemožné. Snažíme se využít každý, i ten nejmenší prostor, aby splnil svůj účel a využil své místo. V naší nabídce máme 73 druhů dekorativní lamina a 33 druhů rámu od standardních až po ty luxusní. Dále nabízíme velkou řadu zrcadel, průhled-



Satní skříň se zrcadly FOTO KOTE

Vyrbíte něco speciálního, nadstandardního?

Nášim sortimentem je výroba a montáž satních skříní s posuvnými dveřmi. Jsou točnými dveřmi na panty a skládacími dveřmi. Zabýváme se též výrobou botníků, obývacích stěn, knihoven, regálů, skříní do koupelen, kancelářského nábytku aj.

Čím se lišíte od velké konkurence?

Od velké konkurence se lišíme hlavně cenou. Zakládáme si zejména na kvalitě našich výrobků a nízké, tudíž dostupné ceně.

Jaký je pražský zákazník?

Pražský zákazník je ve většině případů příjemný a hodný spolupráce. Velice dobře se nám spolupracuje s většinou pražských zákazníků, kterým se snažíme vyjít ve všem vstříc a na oplátku je zákazník s našimi službami velice spokojen. Pracujeme rádi jak pro náročné a velkorysé zákazníky, tak i pro méně náročné a skromné. (AB)